

**Inhalt & Impressum**

|  |    |   |    |
|--|----|---|----|
| <b>Leutheusser-Schnarrenberger:<br/>Datenschutz auch für „rohe“ oder<br/>„für sich belanglose“ Daten</b> |    | <b>Unternehmen merkeln in Sachen<br/>Datensicherheit</b>        |    |
| Nachricht vom 02.09.2015 .....   | 52 | Nachricht vom 27.07.2015 .....                                  | 59 |
| <b>Know-how Schutz:<br/>Unter dem Compliance-Radar</b>   |    | <b>Ausscheidende Mitarbeiter</b>                                |    |
| Nachricht vom 24.08.2015 .....   | 53 | Nachricht vom 21.07.2015 .....                                  | 60 |
| <b>Was man hat, das hat man</b>  |    | <b>Killt Compliance die Kunst?</b>                              |    |
| Nachricht vom 30.09.2015 .....   | 48 | Nachricht vom 17.07.2015 .....                                  | 61 |
| <b>IT-Sicherheitsgesetz:<br/>Zeit für eine erste Bilanz</b>  |    | <b>Dienstreisen waren gestern</b>                               |    |
| Nachricht vom 24.09.2015 .....   | 48 | Nachricht vom 17.07.2015 .....                                  | 62 |
| <b>Volkswagen USA:<br/>Wo war die Compliance?</b>  |    | <b>Ist mein Geschäftspartner compliant?</b>                     |    |
| Nachricht vom 22.09.2015 .....   | 49 | Nachricht vom 14.07.2015 .....                                  | 62 |
| <b>Der Umgang mit informellen<br/>Gruppen</b>  |    | <b>Cyberisiken nehmen zu –<br/>die Abwehr aber auch</b>         |    |
| Nachricht vom 08.09.2015 .....   | 50 | Nachricht vom 10.07.2015 .....                                  | 63 |
| <b>Informelle Gruppen:<br/>Herausforderung für die Compliance</b>  |    | <b>Risk Assessment als integraler<br/>Bestandteil eines CMS</b> |    |
| Nachricht vom 04.09.2015 .....   | 50 | Nachricht vom 09.07.2015 .....                                  | 64 |
| <b>Neues IPPF: Ein Anlass, die Rolle der<br/>Internen Revision im Unternehmen<br/>zu überprüfen</b>      |    | <b>Den Geschäftspartner im Auge<br/>behalten</b>                |    |
| Nachricht vom 03.09.2015 .....   | 51 | Nachricht vom 07.07.2015 .....                                  | 65 |
| <b>„Der ehrbare Kaufmann“</b>  |    | <b>PinG neu auf COMPLIANCEDigital</b>                           |    |
| Nachricht vom 28.07.2015 .....   | 59 | Nachricht vom 03.07.2015 .....                                  | 66 |

**ZfC**  
**Zeitschrift für Compliance**  
 Das News-Magazin von COMPLIANCEDigital

**Jahrgang:** 4. (2015)

**Erscheinungsweise:**  
 4-mal jährlich; www.ZfCdigital.de

**Redaktion:**  
 ESV-Redaktion COMPLIANCEDigital

**Verlag:**  
 Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG  
 Genthiner Straße 30 G, 10785 Berlin  
 Telefon (0 30) 25 00 85-0, Telefax (0 30) 25 00 85-305  
 E-Mail: ESV@ESVmedien.de  
 Internet: www.ESV.info

**Vertrieb:**  
 Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG  
 Genthiner Straße 30 G, 10785 Berlin  
 Postfach 30 42 40, 10724 Berlin  
 Telefon (0 30) 25 00 85-229, Telefax (0 30) 25 00 85-275  
 E-Mail: Abo-Vertrieb@ESVmedien.de

Konto: Berliner Bank AG, Konto-Nr. 51 220 31 01 (BLZ 100 708 48)  
 IBAN DE31 1007 0848 0512 2031 01  
 BIC(SWIFT) DEUTDE33HAN

**Bezugsbedingungen:**  
 Open Access eJournal auf der Datenbank  
 COMPLIANCEDigital.de

**Rechtliche Hinweise:**  
 Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlages. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bear-

beitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. – Die Veröffentlichungen in dieser Zeitschrift geben ausschließlich die Meinung der Redaktion, Verfasser, Referenten, Rezensenten usw. wieder. – Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in dieser Zeitschrift berechtigt auch ohne Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Markenzeichen- und Markenschutzgesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

**Nutzung von Rezensionstexten:**  
 Es gelten die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.  
<http://agb.ESV.info/>

**Zitierweise:** ZfC, Ausgabe/Jahr, Seite

**ISSN:** 2195-7231