

Inhalt & Impressum

Was die Compliance
übersehen könnte

Nachricht vom 22.06.2017 10

Das Berliner Compliance Modell

Nachricht vom 09.06.2017 10

Compliance in deutschen
Krankenhäusern

Nachricht vom 02.06.2017 11

Macht und Moral

Nachricht vom 18.05.2017 12

Compliance-Officer:
Welche Kompetenzen zählen?

Nachricht vom 12.05.2017 12

Eine „unjuristische“
Kommunikation kann den
Unterschied ausmachen

Nachricht vom 03.05.2017 13

Welchen Anteil hat Corporate
Governance am Unternehmens-
erfolg?

Nachricht vom 18.04.2017 14

Konkretisierung von Gerüchten
in der Compliance

Nachricht vom 13.04.2017 15

IDW verabschiedet neue
Prüfungsstandards von Corporate
Governance Systemen

Nachricht vom 07.04.2017 16

Einordnung von Gerüchten
in der Compliance

Nachricht vom 07.04.2017 17

ZfC

Zeitschrift für Compliance
Das News-Magazin von COMPLIANCEDigital

Jahrgang: 6. (2017)

Erscheinungsweise:

4-mal jährlich; www.ZfCdigital.de

Redaktion:

ESV-Redaktion COMPLIANCEDigital

Verlag:

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G, 10785 Berlin
Telefon (0 30) 25 00 85-0, Telefax (0 30) 25 00 85-305
E-Mail: ESV@ESVmedien.de
Internet: www.ESV.info

Vertrieb:

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G, 10785 Berlin
Postfach 30 42 40, 10724 Berlin
Telefon (0 30) 25 00 85-229, Telefax (0 30) 25 00 85-275
E-Mail: Abo-Vertrieb@ESVmedien.deKonto: Deutsche Bank AG,
Konto-Nr. 51 220 31 01 (BLZ 100 708 48)
IBAN DE31 1007 0848 0512 2031 01
BIC(SWIFT) DEUTDE33

Bezugsbedingungen:

Open Access eJournal auf der Datenbank
COMPLIANCEDigital.de

Rechtliche Hinweise:

Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen
Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechts-
gesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung desVerlages. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen,
Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und
die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen
Systemen. – Die Veröffentlichungen in dieser Zeitschrift
geben ausschließlich die Meinung der Redaktion, Verfasser,
Referenten, Rezensenten usw. wieder. – Die Wieder-
gabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbe-
zeichnungen usw. in dieser Zeitschrift berechtigt auch
ohne Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche
Namen im Sinne der Markenzeichen- und Markenschutz-
gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von
jedermann benutzt werden dürften.

Nutzung von Rezensionstexten:

Es gelten die Regeln des Börsenvereins des Deutschen
Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.
<http://agb.ESV.info/>

Zitierweise: ZfC, Ausgabe/Jahr, Seite

ISSN: 2195-7231