

Inhalt & Impressum

<p>Dieper: „Rosenmontag heißt, den großen Schirm aufzuspannen“</p> <p>Nachricht vom 28.09.2018 22</p>	<p>Deutsche Industrie mit großen Sicherheitslücken</p> <p>Nachricht vom 18.09.2018 24</p>	<p>Neue Wege gehen</p> <p>Nachricht vom 31.07.2018 27</p>
<p>Unternehmensbußen: Ist eine Verschärfung der richtige Weg?</p> <p>Nachricht vom 28.09.2018 23</p>	<p>Fischer: „Unternehmensverantwortlichen sind die steuerlichen Risiken nicht bekannt“</p> <p>Nachricht vom 14.09.2018 25</p>	<p>Von der Lieferkette zu Digital- und Cyberrisiken</p> <p>Nachricht vom 11.07.2018 28</p>
<p>Umsetzung des Geldwäschegesetzes</p> <p>Nachricht vom 20.09.2018 24</p>	<p>Bekämpfung von Steueroasen und Schattenfinanzplätzen</p> <p>Nachricht vom 05.09.2018 27</p>	

ZfC
 Zeitschrift für Compliance
 Das News-Magazin von COMPLIANCEDigital

Jahrgang: 7. (2018)

Erscheinungsweise:
 4-mal jährlich; www.ZfCdigital.de

Redaktion:
 ESV-Redaktion COMPLIANCEDigital

Verlag:
 Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
 Genthiner Straße 30 G, 10785 Berlin
 Telefon (0 30) 25 00 85-0, Telefax (0 30) 25 00 85-305
 E-Mail: ESV@ESVmedien.de
 Internet: www.ESV.info

Vertrieb:
 Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
 Genthiner Straße 30 G, 10785 Berlin
 Postfach 30 42 40, 10724 Berlin
 Telefon (0 30) 25 00 85-229, Telefax (0 30) 25 00 85-275
 E-Mail: Abo-Vertrieb@ESVmedien.de

Konto: Deutsche Bank AG,
 Konto-Nr. 51 220 31 01 (BLZ 100 708 48)
 IBAN DE31 1007 0848 0512 2031 01
 BIC(SWIFT) DEUTDEDB110

Bezugsbedingungen:
 Open Access eJournal auf der Datenbank
 COMPLIANCEDigital.de

Rechtliche Hinweise:
 Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des

Verlages. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. – Die Veröffentlichungen in dieser Zeitschrift geben ausschließlich die Meinung der Redaktion, Verfasser, Referenten, Rezensenten usw. wieder. – Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenzeichnungen usw. in dieser Zeitschrift berechtigt auch ohne Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Markenzeichen- und Markenschutzgesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Nutzung von Rezensionstexten:
 Es gelten die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen. <http://agb.ESV.info/>

Zitierweise: ZfC, Ausgabe/Jahr, Seite

ISSN: 2195-7231